

30. 6. 2012

Flower Trials 2012: idealer Zeitpunkt & hohes Besucherniveau

Mehr als 1.500 Besucher kamen zu den Flower Trials – allein bei Florensis. Ähnlich hohe Besucherzahlen vermeldeten auch die anderen Aussteller. Die Flower Trials, die vom 12. bis 15. Juni in Holland und Deutschland stattfanden, waren ein voller Erfolg und haben sich als wichtiger Termin etabliert.

Jörg Mehle – Vertriebsleiter bei Elsner pac Jungpflanzen – sieht die Flower Trials als wichtigste Messeveranstaltung im Sektor Beet- und Topfpflanzen nach der IPM. Neben vielen Sortenneuheiten gab es auch viele kreative Präsentationen zu Themen wie „Urban Gardening“. Neue Konzepte wie „La Selection du Chef“ fanden bei den Besuchern großen Anklang.

Was die Fußball-Europameisterschaft mit den Flower Trials zu tun hat und welches Fazit die einzelnen Aussteller zogen, lesen Sie in unserer aktuellen [TASPO Ausgabe 26/2012](#).

Ausführliche Informationen über einzelne Firmenpräsentationen und Sortenneuheiten von den Flower Trials bringen wir im Rahmen einer Serie, deren Start in TASPO Ausgabe 29/2012 vorgesehen ist. (ts/eh)



Das Erkennungszeichen der Flower Trials ist mittlerweile in der Branche bekannt (Bild oben). Bei „La Selection du Chef“ ging es im Rahmen der Flower Trials von Florensis in der Showküche von Graines Voltz um besonders schmackhafte Tomaten (u. l.), während bei Dümmen die neue Marketingaktion „Mein schöner Garten – Blütenpracht“ ins Blickfeld rückte (u. r.). Fotos: Edwin Hanselmann

